



 Mercedes-Benz  smart

***Kenny's***

«Wenn ein Kunde mit  
funkelnden Augen seinen  
Mercedes-Benz oder smart  
abholt, lacht mein Herz»

Kenny Eichenberger, Inhaber



## Meine Leidenschaft

Als Junge habe ich davon geträumt, einmal eine Mercedes-Garage zu haben. Der Traum hat sich erfüllt, die Begeisterung für Mercedes-Benz ist geblieben. Ich liebe diese Autos, das Schnurren ihrer starken Motoren, den Hauch von Luxus, der sie umgibt, die stille Eleganz der Karosserie. Das Leben ist voller Herausforderungen, ein immerwährender Kampf. Ein Mercedes-Benz steht darin wie eine Oase des Glücks, hinterlässt uns bei jeder Begegnung mit dem befriedigenden Gefühl, etwas Perfektem begegnet zu sein.

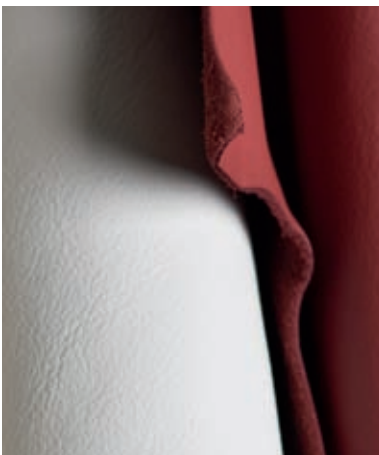
Die gleiche Begeisterung empfinde ich für smart. Das Know-how vom Mutterhaus und das Streben nach Perfektion ist auch hier in jedem Detail spürbar.

Meine Leidenschaft für diese wunderbaren Autos teile ich mit meiner Frau, mit meinen Mitarbeitenden, mit meinen Kunden. Wir haben damit etwas Gemeinsames, an dem wir uns freuen, das wir weiterentwickeln, für das wir kämpfen. Und wenn ein Kunde mit funkelnden Augen sein neues Fahrzeug bei uns abholt oder ihn nach dem Service blitzblank und sorgfältig gewartet wieder in Empfang nimmt, dann weiss ich: Das Leben macht Spass, geniessen wir es.

Kenny Eichenberger

**Einmal gut sein kann jeder,**

aber gleichmässig gut sein, ist eine Herausforderung. Es braucht dazu nicht nur eine gute Infrastruktur und festgelegte Prozesse, sondern vor allem auch Mitarbeitende, die sich engagieren und bereit sind, ihr Bestes zu geben. Jahr für Jahr, Tag für Tag, Stunde um Stunde. Und zwar nicht als brillante Einzelkämpfer, sondern als Mitglieder eines Teams, das eine gemeinsame Aufgabe zu erfüllen hat.



Individualität heisst vor allem wählen können. Beispielsweise aus der unendlichen Vielfalt feinsten Leder, die wir in unserem Atelier «Designo» für unsere Kunden bereithalten.



«Unsere Dienstleistungen müssen so gut sein wie die Autos, die wir verkaufen. Das ist die Herausforderung, der wir uns jeden Tag neu zu stellen haben»

Donat Bergamin, Geschäftsleiter

**Es gibt Leute,**

die meinen, wir würden Autos verkaufen. Unseren Kunden aber kann man gar nichts verkaufen. Wir können es ihnen höchstens erleichtern, den zu ihnen passenden Mercedes-Benz oder smart zu finden und ihn zu kaufen. Dazu muss sich der Kunde wohlfühlen, einen Partner finden, der ihn versteht und auch seine unmöglichen Wünsche ernst nimmt – und dann versucht sie mit aller Kraft zu erfüllen. Jeder unserer Kunden ist einzigartig, und so wollen wir mit ihm umgehen.



Von sportlich bis elegant.  
Hochwertigste Materialien nach  
Ihren Wünschen konfigurierbar.



«Ein letzter Blick, alles stimmt. Der Kunde wird zufrieden sein»

Alessandro Greis, Chefverkäufer

**So wie wir miteinander umgehen,**

gehen wir auch mit unseren Kunden um. Wenn wir einander unterstützen und zuarbeiten, Unangenehmes sagen können, ohne den anderen in Frage zu stellen, und uns in schwierigen Stunden beistehen, spürt dies der Kunde und kommt immer wieder. Denn hier fühlt er sich wohl.



Der Stern steht für Mercedes und gleichzeitig ist er ein Symbol für alles, was wir erreichen können.



«Wenn wir lächeln, lächelt  
die Welt zurück – und meint  
es gut mit uns»

Monika Eichenberger

**Gibt es ein Auto,**

das gut fährt, sicher ist und ökologisch sinnvoll, eines, das jeden Tag Freude macht und doch fast nichts kostet? Ja, genau das finden Sie bei mir. Sein Name: smart fortwo. Testen Sie diesen smart, Sie werden ihn behalten wollen.



smart: das ökologische Konzept der Umwelt zuliebe – ohne auf Fahrspass verzichten zu müssen.



«smart:  
Der Umwelt zuliebe und  
Ihnen zuliebe auch»

Claudio Campanile, smart-Verkäufer





## **Die Verkaufsräume**

Von Licht durchflutet, grosszügig, nach den Erkenntnissen des Feng Shui gebaut und eingerichtet. Eine wunderbare Bühne für unsere Autos, ein angenehmer Arbeitsplatz für unsere Mitarbeitenden und ein Raum, in dem sich Kunden umsehen, diskutieren, lachen und verweilen können.

**Ob ein Kunde mit seinem Mercedes-Benz oder smart glücklich wird,**  
liegt vor allem auch daran, wie gut er vom Kundendienst bedient wird.  
Jeder Wunsch ist uns wichtig. Wir erfüllen ihn, und wenn wir dabei ein wenig  
zaubern müssen. Denn bei uns entscheidet es sich, ob die hohen Erwar-  
tungen unserer Kunden auch über Jahre und Monate hinweg erfüllt werden.



Klinische Sauberkeit und modernste  
Technologien – die Voraussetzung für  
perfekte Arbeit.



« Was ich denke, strahle ich aus – was ich ausstrahle, ziehe ich an»

Vincenzo Cosentino, Kundendienstleiter

**Ein Mercedes-Benz oder smart, eingedrückt, zerbeult und zerkratzt,** das tut weh. Ein Unglück, das sofort zu beheben ist. Mit Sorgfalt und Hingabe, mit den modernsten Technologien und jahrelanger Erfahrung gelingt es, aus dem traurigen Bild wieder das königliche Auto zu machen, das es einmal war. Und wenn der Kunde seinem Auto das erste Mal wieder begegnet, erleichtert ausatmet und ein strahlendes Lächeln über sein Gesicht huscht, wissen wir: Wir haben gut gearbeitet.



Unsere zertifizierte Spritz- und Lackierabteilung verwendet umweltfreundliche und wasserlösliche Original-Mercedes-Farben, damit Ihr Mercedes-Benz oder smart wieder die 30 Jahre Lack-Garantie genießt.



«Gibt es etwas Schöneres,  
als das strahlende Gesicht  
eines Kunden, der sein  
frisch lackiertes Fahrzeug  
abholt?»

Fabrizio Vergari, Leiter Spenglerei/Lackiererei





Modernste Installationen, grosse, saubere Räume und Mitarbeiter,  
die ihre Arbeit mit Freude tun: Das ist unsere Werkstatt.

### **Ob ein Auto neu ist**

oder schon eine Zeitlang gefahren wurde, ist für einen Mercedes-Benz oder smart von eher untergeordneter Bedeutung. Diese Autos sind dafür geschaffen, ihren Besitzer während langer Zeit zu erfreuen – und wer sich einen Mercedes-Benz leisten will, tut gut daran, auch bei mir vorbeizusehen. Und am besten tun Sie das nicht nur einmal, sondern Sie kommen immer wieder: Denn einen Mercedes-Benz kann man nicht einfach kaufen, man muss Freundschaft mit ihm schliessen können. Und das braucht Zeit.



Zum besonderen Kenny's-Ambiente gehört auch das legendäre «Käfel».



«Ich habe Sie schon lange nicht mehr gesehen, höchste Zeit, dass Sie wieder einmal vorbeikommen».

Niklaus Sprenger, Occasionsverkäufer

## **Überraschende Stichproben und Kontrollen**

sind das Herz jeder Qualitätssicherheit. So werden Fehler und Unzulänglichkeiten entdeckt, und nur so haben wir die Chance, besser zu werden. Und weil dies bei Kenny's jeder weiss, macht diese Arbeit Spass. Denn keiner hier will stehen bleiben, jeder will nicht nur zu den Besten gehören, sondern die Spitze immer wieder neu besetzen.



Qualitätssicherung durch unabhängige  
Expertisen von einem externen Spezialisten  
in unregelmässigen Zyklen.



«Prozesse überprüfen und verbessern: Das ist Qualität»

Bruno Liniger, Werkstattleiter



Kenny's Auto-Center AG  
Landstrasse 189  
5430 Wettingen  
Telefon 056 437 07 07  
Fax 056 437 07 09  
info@kennys.ch  
www.kennys.ch